



辽宁生态工程职业学院
LIAONING VOCATIONAL COLLEGE OF ECOLOGICAL ENGINEERING

建筑室内设计专业 自评报告

辽宁生态工程职业学院

2021年10月30日



目 录

一、专业简介.....	2
二、专业建设情况.....	4
(一) 专业人才培养定位精准.....	4
(二) 人才培养模式持续完善.....	5
三、“三教改革”举措与成效.....	7
(一) 教师改革方面.....	8
(二) 教材改革.....	10
(三) 教法改革.....	11
四、产教融合、校企合作.....	12
(一) 合作机制优.....	12
(二) 合作内容实.....	13
(三) 取得的效果.....	16
五、专业服务辽宁.....	18
(一) 专业与辽宁产业契合情况.....	18
(二) 专业对辽行业、企业技术服务和职业培训服务.....	19
(三) 专业人才培养质量高，深受辽宁装饰装修企业的认可.....	20
六、专业教学质量保障.....	22
(一) 体系构成.....	22
(二) 职责分工.....	23
(三) 机制建设.....	24
(四) 改进成效.....	26
七、专业建设成果.....	27
(一) 构建“五共三融通”产教融合、校企协同育人的人才培养模式.....	28
(二) 构建具有“工学结合、学用一体”职业化特征的“岗课赛证一体化”课程体系，创新“三同步、三导师、三进阶”体系改革.....	28
(三) 打造“产业工坊”，分层培养，将双创教育逐步落实.....	29
(四) 专业人才培养效果体现.....	30
八、发展展望.....	31

一、专业简介

建筑室内设计专业归属于学校下设的环境设计学院，是环境艺术专业群的核心专业。开办于 2015 年，经过 7 年的发展建设，办学规模稳步有增，现有三年在校生规模 384 人。具备完善的办学条件，先进的办学理念，科学的办学机制，过硬的师资力量，为辽宁省室内装饰装修行业培养了一大批高素质技术技能人才。

建筑室内设计专业现有校内专业课专任教师 21 人，教授 2 人，副教授 4 人，讲师 12 人，助教 3 人；企业兼职教师 10 人。辽宁省职业院校省级教学名师 1 人，辽宁省普通高等学校专业带头人 1 人，辽宁省优秀教师 1 人。建成了一支师德师风高尚、专业技能精湛、实践经验丰富，学历层次高，知识结构科学合理，能很好引领专业发展的教学团队。

表 1 建筑室内设计专业专业课专任教师（校内）

序号	姓名	教工号	性别	出生年月	专业技术职务	最终学位
1	覃 斌	20050017	男	1980.05	副教授	硕士学位
2	程春雨	20040020	男	1982.07	副教授	硕士学位
3	胡光宇	20080112	女	1965.01	教授	硕士学位
4	尹满新	19920013	男	1969.07	教授	硕士学位
5	张 琦	20050029	男	1979.12	副教授	硕士学位
6	胡显宁	20060010	男	1982.02	副教授	硕士学位
7	刘小丹	20050012	女	1981.11	讲师	硕士学位
8	朱 砂	20060021	女	1981.06	讲师	硕士学位
9	王丽丽	20110006	女	1983.01	讲师	硕士学位
10	刘千荻	20140047	女	1986.01	讲师	硕士学位
11	陈姝惠	20120010	女	1986.01	讲师	硕士学位

建筑室内设计专业自评报告

12	宋娇妍	20050016	女	1982.03	讲师	硕士学位
13	李 蕾	20030001	女	1976.07	讲师	学士学位
14	张敏丽	19990006	女	1979.11	工程师	硕士学位
15	李文杰	20140042	男	1987.01	讲师	硕士学位
16	杨 雪	20120035	女	1985.12	讲师	硕士学位
17	田 特	20100026	女	1980.12	讲师	硕士学位
18	王寅旭	20140057	男	1989.01	讲师	学士学位
19	王欣迪	20180028	女	1991.01	助教	硕士学位
20	田 霄	20170057	男	1988.07	助教	学士学位
21	张曦予	20140065	女	1991.10	助教	硕士学位

表 2 建筑室内设计专业指导委员会

姓名	单位名称	职务（职称）
王喜梅	辽宁省建设教育协会	副会长
杨东新	辽宁省装饰协会	秘书长
丁帮林	辽宁林风装饰装修工程有限公司	董事长
何 瑛	辽宁方林装饰工程有限公司	人力资源总监
宋 洁	北京大业美家家居装饰集团有限公司 沈阳分公司	副总经理
李鸿翔	辽宁晋级兴邦科技股份有限公司	设计总监
徐兴亮	沈阳市新方盛装饰工程有限公司	总经理
李艳芳	沈阳尚雅装饰工程有限公司	总经理
陈锦军	沈阳市鑫友装饰工程有限责任公司	副总经理
覃 斌	辽宁生态工程职业学院	环境设计学院院长/副教授
程春雨	辽宁生态工程职业学院	环境设计学院副院长/副教授
刘小丹	辽宁生态工程职业学院	环境设计学院教研室主任/讲师
王丽丽	辽宁生态工程职业学院	环境设计学院教师/讲师
朱 砂	辽宁生态工程职业学院	环境设计学院教师/讲师

建筑室内设计专业现已建成“绘画基础实训室、建筑 CAD 实训室（专业机房）、室内装修材料与构造实训室（工艺工法样板间）、室内设计实训室（专业机房）、三维数字化设计实训室（专业机房）、图文制作实训室”6 个实训室，实训设备资产总值 519.54 万元。建成了各种较完备的实训室规章制度和实训教学资源。

表 3 专业群校内现有共享型实训场所一览表

序号	实训室名称	类型	数量 (个)	建筑面积 (平米)	设备资产总值 (万元)
1	绘画实训室	画室	2	300	——
2	动画制作实训室	机房	1	144	100
3	三维数字化设计实训室	机房	1	100	48.2
4	环境艺术设计实训室	机房	1	100	105.07
5	数字媒体艺术设计实训室	机房	1	100	69.74
6	建筑室内设计实训室	机房	1	100	117.9
7	景观艺术工程实训室	手工操作 工坊	1	200	5.9
8	室内装饰材料与构造实训室	工艺工法 展室	1	100	9.94
9	图文制作实训室	图文输出室	1	80	21.2
10	创意设计工作室	机房	2	200	41.59
	合计				519.54

二、专业建设情况

（一）专业人才培养定位精准

建筑室内设计专业紧密对接建筑室内装饰装修行业，以“艺术设计+工程设计”为基础，以“人居环境生态美营造”为核心，融入“数

字技术”为特点。满足新型创意设计产业崛起的人才需求。专业发展建设创新融合“艺与技”、“艺与境”，形成“生态·艺术·环境·数字”相融合的具有新时代特征及先进技术含量的专业。

专业人才培养目标：培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向建筑装饰业的室内设计师职业群，能够从事室内设计技术相关工作的高素质技术技能人才。

专业人才培养定位准确，人才培养目标与我省建筑室内装饰装修行业用人单位需求相一致，能紧密对接行业产业链，能紧密对接职业岗位群标准，专业人才培养目标与建筑室内装饰装修行业市场需求相契合。

（二）人才培养模式持续完善

经多年发展探索，建筑室内设计专业构建了“五共三融通”产教融合、校企协同育人的人才培养模式。（五共：人才共育、过程共管、课程共建、职责共担、成果共享；三融通：产教融通、招生就业融通、专业教育与职业岗位培训融通）。学校与企业充分利用各自优势资源互补不足，共同投入人力、技术资源，校企双方全过程、全环节、全方位的参与订单、定制、定向学生联合培养工作，建立紧密的人才培养、招生与就业指导安置、专业及课程共建、教学资源共建、实习及就业基地共建等方面的综合互动平台。探索“产业工坊”专业改革，

推动学生职业技能的再提升,加强卓越品牌学生培养,打造专业品牌,提升就业质量和就业影响力。

适应生源多样化和个性化发展需要,开展“课堂革命”,深化教法改革,加强课程思政建设。以学生为中心,强化实施教、学、做一体化的教学,提升学生的实践操作能力和创新能力;教学组织形式上,基于生产任务的客观性,采用协作学习等形式,探索实施多教师分工协作的模块化教学。

1. 构建具有“工学结合、学用一体”职业化特征的“岗课赛证一体化”课程体系

本着与职业岗位需求“零对接”的目标,建立紧密面向职场的课程体系,进一步优化专业人才培养方案和课程标准,课程体系构建围绕专业紧密对口就业、可共享岗位就业、可迁移岗位就业3大模块架构。创新“三同步、三导师、三进阶”课程体系改革,实现“学产同期、产教融合”。(三同步:教学周期与生产周期、教学过程与生产过程、学习过程与工作过程“三同步”;三导师:学业导师、项目导师和岗位导师;三进阶:入门、入职、入行三进阶。)构建学业导师、项目导师和岗位导师联合培养机制,对学生进行全过程、全方位、专业化、多视角的综合培养。使人才培养更具有专业特色和就业优势,使人才培养能适应从业环境的变迁,适应行业转型升级发展的需要。

2. 建设7门1+X试点改革的课证融通、书证融通的课程

以“1+X”证书制度试点改革工作为依托,对应“数字创意建模、室内设计”2个“1+X”证书,建设对应证书的“1+X”试点改革的课

证融通、书证融通课程 7 门。

3. 建设 3 门精品在线开放课程

开发适应混合式教学应用的在线开放课程，探索适应不同教学场景应用的混合式教学方法改革，建设 3 门精品在线开放课程。

4. 建设 2 门教学产品化的示范课程

以“教学产品”为纽带，课程建设以形成标准化、准商品化的教学产品为目标，创新教学方法与手段，建成匹配的课程资源，实现更优质的教学效果，实践探索“教学流程产品化、教学标准产品化、教学方法产品化、教学成果产品化”的课程建设及改革模式。

5. 建设 2 门根植于生态理念的特色课程

以生态、低碳、环保理念为支撑，围绕“美观与低碳”，面向绿色人居环境建造，建设适应新时代企业转型升级及符合民众需求的，具备生态设计意识的特色课程。

三、“三教改革”举措与成效

我专业三教改革持续深入，结果多年来积累总结，师资建设逐渐形成了“以德为先、思政入心、实践能力傍身”的特色。教材建设具备了“知识结构优、实践能力强、职业素质硬”的特色。教法改革突出了“思政先导、项目引导、手段智能、评价双向”的特色。基于以上改革特色，我专业人才培养、师资建设方面取得了一定成绩。

（一） 教师改革方面

1. 师德师风改革

建立健全师德师风管理机制，制定相应的管理制度和激励机制。通过师德师风专题系列学习活动，提升教师对师德师风的认识水平。开展师德师风主题演讲比赛，加深教师对师德师风的领悟程度。开展师德师风感动人物评比活动，促进教师不断增强自身师德师风水平。

2. 课程思政改革

（1）顶层设计，强化育人理念。在“大思政”工作格局下，将“课程思政”纳入工作布局整体规划中，提升专业课教师思想政治理论素质，推动“三全育人”思想政治教育理念的转变，推进教育教学改革，增强专业教师“课程思政”的意识和“三全育人”的教育理念。

（2）深化课程改革，发挥专业特色。坚持立德树人，在“三全育人”视角下，挖掘了专业课特色思政教育元素，制定专业课教学目标，拓展教学内容深度和广度，在教学方式、教学内容、教学方案、教学理念上，实施“课程思政”全方位课程改革。

（3）重视教学设计，推进“课程思政”。重视“课程思政”的教学设计，从专业课程教学内容中挖掘思政元素。洞察学生专业实践和学科发展所蕴含的思政价值与意义，确保教学内容的真实性和思政教育的价值性。找准连接点，充分揭示专业知识传授和技能培养与思政元素之间的内在联系，实现思政教育效果的最大化。

（4）建立培训机制，让教师真懂、真信、真用马克思主义
对教师进行了“课程思政”和师德师风建设方面的培训，让教师

树立育人的理念，提高其自律能力，让其做到上课下、网上网下言行一致，用自己的人格感染学生。提高教师的思想政治素质，使之树立起政治信仰，具有家国情怀，让其能够真正弄懂并从内心深处相信从而在实践中灵活运用马克思主义。构建科学的评价体系，实现“课程思政”和教学、育人的完美结合。

3. 实践能力改革

(1) 建立教师实践技能提升的鼓励机制

根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）《教育部等七部门关于印发〈职业学校教师企业实践规定〉的通知》（教师〔2016〕3号）《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）等文件精神，学校层面为了提高我院教师职业能力、实践能力和理论联系实际解决实际问题的能力，着力打造高素质的“双师型”教师队伍，制定了管理办法。鼓励教师积极参与企业项目。

实现同课程组的教师授课与实践技能提升交互进行。以5年为一个周期，每人到企业挂职，主持完成相应的项目至少一项。

(2) 提高教师实践能力，创新“双师型”教师团队建设

建设“双师型”教学团队。按建筑室内设计专业的岗位，聘请了室内装饰装修行业实践技能丰富、理论基础扎实、工作岗位核心的企业精英5名同志为建筑室内设计专业“高技能顾问”。在企业专家和校内专家的引领下，专业带头人与行业专家共同组织专业团队的建设。构建“专业带头人+行业专家牵头、行业技术骨干+骨干教师为骨架、

行业能工巧匠+专业教师为基础”的专业教学团队。加强教师培养，全方位提高教师的水平和能力；通过实训基地建设、实践技能锻炼等各种手段提高教师的实践技能。借助企业锻炼、科研合作、技术服务、社区服务等多种途径，突出实践能力提升教师的双师素质。带领教师实践能力水平。

表 4 建筑室内设计专业聘请高技能顾问一览表

引聘类型	数量	姓名	工作单位
室内设计技术 高技能顾问	1	李鸿翔	辽宁晋级兴邦科技股份有限公司（晋级装饰集团）
装修施工管理 高技能顾问	1	宋洁	北京大业美家家居装饰集团有限公司沈阳分公司
室内设计技术 高技能顾问	1	李春兆	沈阳尚雅装饰工程有限公司
装修业务运营管理 高技能顾问	1	徐兴亮	沈阳市新方盛装饰工程有限公司
装修业务运营管理 高技能顾问	1	李艳芳	沈阳尚雅装饰工程有限公司

（二）教材改革

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“职教 20 条”为依据，培养复合型高技能人才为核心，从优化课程体系入手，使知识、能力、素质协调发展，进而拟定课程教学大纲，规范教材建设工作，深化教材改革。

加强组织领导，加大资金投入。加强对教材建设的宏观管理，建立健全对教材建设的监督、检查与宏观调控的管理机制；加大教材建设经费投入的力度，学院拿出了一部分经费建立教材建设基金，支持教材编写、出版与研究。加大对电子教科书编写、使用、管理实验的支持力度，开发云教材，收到了良好的效果。

（三）教法改革

1. 融入课程思政，贯穿教法全程

教师根据本专业课程的内容和特点，充分挖掘课程德育元素，将学生思想素质和职业道德培养作为课程教学的首要目标，并将其与专业发展教育相结合。

2. 推进校企合作，深化教法改革

我院在与企业推行校企合作过程中，不断摸索创新教学方法，使之更加适应职业教育、企业用人需求。近年在教法改革方面提出课程标准化、教学项目化、学习主动化、项目创新化的教改“四化”。倡导并落实企业与学校教学充分对接，发挥企业在学院专业人才培养方案制定、订单人才培养、教材联合开发、专题研究、接收青年教师调研与实践以及学生实习实训等方面展开工作。形成行业企业与学校的充分对接，形成企业+学校、技术骨干+教师为一体的专业贯通的管理模式。

3. 建设智慧课堂，改革教学模式

（1）建设智慧课堂

在课程教法改革中要充分利用大数据、移动互联网等新一代信息技术改造课堂教学过程，开发慕课、微课、混合式在线课堂等对外开放共享的智慧学习平台，加快解决教学手段落后、教学方法陈旧等问题，建设能够满足多样化、个性化需求的信息化教学环境。

（2）改革教学模式

通过教学与送教上门相结合、线上学习与线下学习相结合、理论

教学与实践教学相结合，既为自主学习、个性化学习、社会化学习等提供多样化的资源，也为高职院校面向社会招生的人才培养模式开辟了新的路径。

4. 完善考核评价，实行教学双向评价

(1) 完善课程考核评价体系

细化考核项目内容，完善过程性考核和结果性考核，对学生的学习行为能力、态度策略、团队精神等进行综合性、动态化的考核，可全面评估学生的职业就业能力，为企业选拔人才提供依据。

(2) 教学双向评价

推进双向评价，有助于师生及时改进教与学的策略，适度进行方法修正，提高教学的有效性。学生可对授课教师在教学育人、教学态度、教学准备、教学设计、教学方法、教学效果等方面进行评价。

四、产教融合、校企合作

我专业在产教融合、校企合作方面持续深耕，与企业戮力同心谋求学生的最佳发展。目前初步形成了“合作机制优、合作内容实”的良好局面。

(一) 合作机制优

构建“五共三融通”产教融合、校企协同育人的人才培养模式。

学校与企业充分利用各自优势资源互补不足，共同投入人力、技术资源，校企双方全过程、全环节、全方位的参与订单、定制、定向

学生联合培养工作，建立紧密的人才培养、招生与就业指导安置、专业及课程共建、教学资源共建、实习及就业基地共建等方面的综合互动平台。

建立双向互动校企合作长效机制实现校企资源共享“互利双赢”。校企合作“双向互动”运行机制是“互利双赢”理念具体的实践，环境设计学院主要在制度保障和组织运行两个层面上做工作。

（二）合作内容实

1. 搭建校企合作平台

以环境设计学院组织发起，组建“校企协同发展联盟”，联盟成员主要由行业企业的负责人、技术负责人、技术骨干组成。联盟倡导“和谐、专业、共赢”，主要发挥在“供给侧与需求侧（人力、技术、资源）”方面的整合资源、共享资源的作用。学院通过校企联席会议，加强校企之间的协作沟通关系，形成“产教对接服务企业发展、服务专业建设，打造供需生态链的机制”，为学院服务地方经济建设搭建了平台。

2. 为企业订单培养人才，服务企业人才梯队建设

建筑室内设计专业现与沈阳市新方盛装饰工程有限公司、沈阳尚雅装饰工程有限公司、沈阳精微博创装饰工程有限公司、北京大业美家家居装饰集团有限公司沈阳分公司、辽宁晋级兴邦科技股份有限公司 5 家企业建立了订单人才培养合作关系。充分发挥企业人力资源与物质资源在办学过程中作用，让企业参与定人才规格、定课程计划、

定评估标准，有针对性的培养学生的综合职业能力和职业素养，确保人才培养与企业需求同步。构建了“五共三融通”产教融合、校企协同育人的人才培养模式。

表 5 建筑室内设计专业“订单班”合作企业

序号	订单企业名称	每年订单学生规模数(人)
1	沈阳市新方盛装饰工程有限公司	30
2	沈阳尚雅装饰工程有限公司	30
3	沈阳精微博创装饰工程有限公司	30
4	北京大业美家家居装饰集团有限公司沈阳分公司	30
5	辽宁晋级兴邦科技股份有限公司	30

表 6 建筑室内设计专业“定制学生”合作企业

序号	合作单位名称	每年定制学生规模需求数(人)
1	辽宁林风装饰装修工程有限公司	>40
2	辽宁方林装饰工程有限公司	>40
3	沈阳盛世大宅装饰工程有限公司	>15
4	沈阳今朝装饰设计有限公司	>10
5	沈阳市鑫友装饰工程有限责任公司	>20
6	沈阳博明装饰工程有限公司	>10
7	沈阳顺通百家装饰工程有限公司	>10

3. 校企合作共建实习就业基地，搭建了实习就业保障平台

现与辽宁省建设教育协会、辽宁省装饰协会、辽宁省建筑节能环保协会 3 家行业协会及省内外 17 家装饰装修类企业建立了长期稳定的校企合作关系，为深化工学结合教育教学改革及学生实习就业搭建了保障平台。

表 7 实习就业基地校企合作共建单位一览表

序号	合作单位名称
1	博洛尼家居用品(北京)股份有限公司
2	科宝博洛尼(北京)装饰装修工程有限公司
3	沈阳灰白空间企业形象设计有限公司
4	沈阳林凤伟业装饰装修工程有限公司
5	沈阳市新方盛装饰工程有限公司
6	北京大业美家家居装饰集团有限公司沈阳分公司
7	沈阳博明装饰工程有限公司
8	沈阳名雅装饰装修工程有限公司
9	沈阳博创装饰工程有限公司
10	沈阳尚雅装饰工程有限公司
11	沈阳精微博创装饰工程有限公司
12	辽宁方林装饰工程有限公司
13	沈阳今朝装饰设计有限公司
14	沈阳顺通百家装饰工程有限公司
15	辽宁晋级兴邦科技股份有限公司
16	沈阳市鑫友装饰工程有限责任公司
17	沈阳盛世大宅装饰工程有限公司

4. 校企合作共建课程及课程资源，共享技术资源

基于“五共三融通”产教融合、校企协同育人培养模式的实践，校企合作共建课程 6 门，校企合作开发教材 4 部。形成了能较好为合作企业培养人才的课程内容、课程资源、教学方法，有效推动了人才培养工作。

表 8 校企共建课程一览表

序号	课程名称	合作单位
1	居住空间室内设计	沈阳市新方盛装饰工程有限公司 沈阳尚雅装饰工程有限公司 沈阳精微博创装饰工程有限公司 北京大业美家家居装饰集团有限公司沈阳分公司 辽宁晋级兴邦科技股份有限公司
2	室内装修材料与施工工艺	
3	室内设计营销实践	
4	室内装饰工程预算	
5	装饰工程施工图识读与绘制	
6	室内装饰装修综合实训	

表 9 教材建设统计表

序号	教材名称	主编	出版社	出版时间
1	室内装饰电脑效果图制作教程	覃斌	科学出版社	2017年1月
2	居住空间室内设计	覃斌	科学出版社	2017年2月
3	建筑装饰工程制图与CAD	覃斌	北京理工大学出版社	2018年8月
4	室内生态陈设设计（云教材）	覃斌	中国农业大学出版社	2021年9月

（三）取得的效果

1. 有效保障了人才培养的供给质量，保障了就业，服务了企业发展

通过产教融合、校企合作，专业办学能较好适应用人单位需求，人才培养质量稳步提升，建筑室内设计专业学院近三年就业率平均为96.89%，总体专业对口率平均为80.85%。其中，2019年就业率97.30%，2020年学院就业率95.83%，2021年学院就业率97.56%。

2. 专业办学的社会影响逐步提升，受考生欢迎程度逐步提升，专业办学规模稳中有增

建筑室内设计专业开办于 2015 年，至今已招收 7 届学生，经过 7 年的发展建设，办学规模稳步有增，现有三年在校生规模 384 人。

表 10 2018 年~2021 年建筑室内设计专业招生录取报道情况

年度	计划数	录取数	报道数	录取率	报到率
2018 年	120	125	125	104.17%	100%
2019 年	90	90	85	100%	94.44%
2020 年	120	121	120	100.83%	99.17%
2021 年	182	182	177	100%	97.25%
合计	512	518	507		

3. 校企合作有效助力了学生技能大赛

校企合作为学生的技能提升注入了新力量。近年来，建筑室内设计专业相继组织学生参加了全国三维数字化创新设计大赛、全国高职高专建筑设计类优秀毕业设计大赛、全国高校数字艺术设计大赛等专业技能竞赛活动，近 5 年来，共获得省级以上各类奖项 23 项。

表 11 近 5 年学生参与技能大赛获奖情况统计

年度	赛项	获奖等级	获奖数量 (项)
2016 年	第九届全国三维数字化创新设计大赛	全国总决赛二等奖	1
		辽宁赛区特等奖	1
		辽宁赛区二等奖	2
		辽宁赛区三等奖	2
	第五届中国高等院校设计艺术大赛	全国三等奖	1
		全国入围奖	1
		全国优秀奖	1
2017 年	第十届全国三维数字化创新设计大赛	辽宁赛区特等奖	1

		辽宁赛区二等奖	1
2018年	第十一届全国三维数字化创新设计大赛	辽宁赛区二等奖	2
		辽宁赛区三等奖	2
	第六届全国高校数字艺术设计大赛	全国一等奖	1
		全国三等奖	1
	辽宁省职业院校技能大赛——建筑装饰技术应用	辽宁省二等奖	1
2019年	第十二届全国三维数字化创新设计大赛	辽宁省特等奖	1
		辽宁省三等奖	2
	第七届全国高校数字艺术设计大赛	全国一等奖	1
	辽宁省职业院校技能大赛——建筑装饰技术应用	辽宁省三等奖	1
		总计	23项

五、专业服务辽宁

（一）专业与辽宁产业契合情况

根据我校开展的辽宁省建筑室内装饰装修行业企业调研报告，分析了我省装饰装修行业的发展现状、产业结构特点，岗位类型、工作任务及专业人才质量需求标准等内容。全面剖析了我校建筑室内设计专业人才培养定位、课程体系结构、课程设置、教学设计、单元设计等，与我省建筑室内装饰装修行业相对接，重新梳理并构建与之相匹配的建筑室内设计专业。通过多年的建设与发展，我校建筑室内设计专业与我省建筑室内装饰装修行业具备较高的契合度，主要体现在以下几个方面：专业人才培养符合行业市场需求、专业人才培养模式适

合职教特质和用人单位需求、专业课程体系构建精准对接职业岗位群。

（二）专业对辽行业、企业技术服务和职业培训服务

表 12 近 3 年建筑室内设计专业对辽企业提供技术服务情况

序号	服务对象/单位	服务内容	时间
1	沈阳一蒙砂轮有限公司	厂房设计	2018 年
2	沈阳宸瀚艺术咨询有限公司	艺术绘画指导	2019 年
3	沈阳市风格数字艺术有限公司	效果图制作指导	2019 年
4	沈阳禾沐装饰装修工程有限公司	装饰工程施工图制图规范指导	2020 年

表 13 近 3 年建筑室内设计专业对辽企业提供职业培训情况

序号	服务对象/单位	培训内容	时间
1	沈阳市新方盛装饰工程有限公司	植物造景与心理环境营造、室内绿化陈设	2018 年 4 月
2	沈阳尚雅装饰工程有限公司	中外古代建筑史论、中外现代建筑史、制图投影原理	2018 年 5 月
3	沈阳市新方盛装饰工程有限公司	室内设计风格流派概述：传统风格、现代风格、后现代风格、自然风格以及混合型风格等。	2019 年 3 月
4	北京大业美家家居装饰集团有限公司沈阳分公司	视觉感知与形式美法则，关于形态、色彩、材质的视觉感知	2019 年 5 月
5	沈阳尚雅装饰工程有限公司	中外建筑的起源与发展概况，对中国古建筑发展、古建筑特征、各建筑类型、近现代建筑和国外各历史阶段具有达标性的建筑风格、建筑流派、代表人物与代表作品分析。	2019 年 7 月
6	北京大业美家家居装饰集团有限公司沈阳分公司	室内设计专业理论，全方面的讲解国内外室内设计的发展、室内设计原理、以及相关法律法规等。	2020 年 7 月
7	辽宁晋级兴邦科技股份有限公司	环境心理学与人的行为习性	2020 年 9 月
8	沈阳禾沐装饰装修工程有限公司	室内家具与陈设	2020 年 11 月

9	辽宁晋级兴邦科技股份有限公司	室内色彩搭配，整体配色方案技巧，确定装饰色调和家具以及家装饰品的选择。	2020年12月
---	----------------	-------------------------------------	----------

(三) 专业人才培养质量高，深受辽宁装饰装修企业的认可

1. 建筑室内设计专业在辽招生情况（2018年~2021年）

表 14 2018 年~2021 年建筑室内设计专业招生录取报道情况

年度	计划数	录取数	报道数	录取率	报到率
2018 年	120	125	125	104.17%	100%
2019 年	90	90	85	100%	94.44%
2020 年	120	121	120	100.83%	99.17%
2021 年	182	182	177	100%	97.25%
合计	512	518	507		

2. 建筑室内设计专业在辽就业情况（2018年~2021年）

表 15 2018 年~2021 年建筑室内设计专业就业情况

年度	毕业数	就业数	就业率	省内就业数	省内就业比例
2018 年	111	103	92.79%	103	100%
2019 年	111	108	97.30%	106	98.15%
2020 年	120	115	95.83%	106	92.17%
2021 年	123	120	97.56%	89	74.14%
合计	465	446		404	

3. 校企合作、产教融合效果显著，专业在辽企业知名度较高

深化专业与室内装饰装修企业合作，构建“五共三融通”产教融合、校企协同育人的人才培养模式（五共：人才共育、过程共管、课程共建、职责共担、成果共享；三融通：产教融通、招生就业融通、专业教育与职业岗位培训融通。）

学校与企业充分利用各自优势资源互补不足，共同投入人力、技术资源，校企双方全过程、全环节、全方位的参与订单、定制、定向学生联合培养工作，建立紧密的人才培养、招生与就业指导安置、专业及课程共建、教学资源共建、实习及就业基地共建等方面的综合互动平台。

建筑室内设计专业现与辽宁省建设教育协会、辽宁省装饰协会、辽宁省建筑节能环保协会 3 家行业协会及省内外 17 家装饰装修类企业建立了长期稳定的校企合作关系，覆盖面广，影响力大。

表 16 校、企、协合作单位一览表

序号	合作单位名称
1.1	辽宁省装饰协会
1.2	辽宁省建设教育协会
1.3	辽宁省建筑节能环保协会
2.1	博洛尼家居用品(北京)股份有限公司
2.2	科宝博洛尼(北京)装饰装修工程有限公司
2.3	沈阳灰白空间企业形象设计有限公司
2.4	沈阳林凤伟业装饰装修工程有限公司
2.5	沈阳市新方盛装饰工程有限公司
2.6	北京大业美家家居装饰集团有限公司沈阳分公司
2.7	沈阳博明装饰工程有限公司
2.8	沈阳名雅装饰装修工程有限公司
2.9	沈阳博创装饰工程有限公司
2.10	沈阳尚雅装饰工程有限公司
2.11	沈阳精微博创装饰工程有限公司
2.12	辽宁方林装饰工程有限公司
2.13	沈阳今朝装饰设计有限公司
2.14	沈阳顺通百家装饰工程有限公司
2.15	辽宁晋级兴邦科技股份有限公司
2.16	沈阳市鑫友装饰工程有限责任公司

4. 专业人才培养质量高，深受辽宁省室内装饰装修企业的认可，较好服务了辽宁省装饰装修企业的发展

我校建筑室内设计专业毕业生主要服务辽宁省的装饰装修行业，目前在校生共 382 人，毕业生的就业竞争力强，实践技能强，岗位适应度高，有较强的分析问题和解决问题的能力，能够胜任专业相关技术和管理工作。通过对用人单位调研，近三年毕业生就业率平均 96.89%，专业对口率 80%以上。就业单位对专业人才培养满意度在 90%以上。专业办学有效保障了人才培养的供给质量，保障了就业，服务了辽宁省装饰装修企业的发展。

六、专业教学质量保障

建筑室内设计专业所在的二级学院——环境设计学院依据学校的专业质量保障体系整体设计要求，结合本部门、各专业的特点，在专业、课程、师资、学生等不同层面开展专业质量诊断与改进工作，构建“全员、全方位、全过程”的自我质量保证机制，不断完善质保体系，持续提高人才培养质量、办学水平和综合实力。

（一）体系构成

建立由学校和企业双方共同参与专业教学质量保障体系，围绕“诊断与持续改进”，建设在专业、课程、教师、学生不同层面常态、完整且相对独立的内部质量认证体系，形成建筑室内设计专业特有的

质量管理和质量文化,促进专业不断发展,确保人才培养目标的实现。

质量保障体系包括一个目标、一个标准、六个系统,即:

一个目标:培养目标

一个标准:教学质量标准(教学标准+职业标准)

六个系统:教学质量领导与管理系统、教学质量目标系统、教学质量保障系统、教学质量监控系统、教学质量评价系统、诊断改进系统。



(二) 职责分工

构建教学质量评价“三线并行”机制,实现过程性评价与结果性评价相结合的评价体系。“三线并行”是指教务部、考核督导部和二级学院教学单位共同协调运行。

教务部负责组织二级院探索和改革人才培养模式,加强教学基本建设,完善教学质量管理和激励机制,深化教学及教学管理改革、专业和课程建设。负责从学校层面组织日常教学秩序与质量检查、课堂教学质量评价、专业诊断与改进。

考核督导部负责学校内部质量保证体系建设,建立常态化自主保证人才培养质量的机制、常态化周期性的教学工作诊断与改进制度、

教学督导与信息员工作机制，不断提升内部质量保证工作成效，持续提高教学管理水平和人才培养质量。负责专业教学的督导、学生评教、组织第三方评价等。

二级学院教学单位是实施教学过程是直接部门，建立直接针对教学质量监控的体系，对教师的教、学生的学以及教学管理者的协调进行全方位、全过程的有效检查、督导、评价、改进。建立相应的质量管理工作领导小组（含合作企业人员），根据学校有关规规定制定专业教学标准、课程标准以及各项管理、检查、反馈制度等并组织实施。对日常教学工作全面检查、客观评价、及时反馈与改进，总结和推广教学经验，不断提高教学管理制度化、科学化、规范化水平。

通过“三线并行”，一方面对教学工作进一步加强与规范，另一方面完善了过程评价，实现“评价→反馈→改进”循环体系，达到持续改进教学质量的目的。

（三）机制建设

1. 专业持续改进机制

建筑的室内设计专业以《悉尼协议》标准为参考，基于 OBE 成果导向理念，从培养目标、学生发展、毕业要求、课程体系、教师队伍、支持条件、持续改进七个方面提出了标准。通过构建“目标→标准→运行→诊断→改进”递进式质量监控与评价体系，不断完善‘质量标准、监测、控制和提升’管理流程，进而形成常态化、全覆盖的质量保证体系，实现管理水平和人才培养质量的持续提升。

2. 课程持续改进机制

以专业质量保证体系标准为衡量依据，结合专业人才培养目标，从课程标准、课程设计、教材、课程实施、课程成果、课程考核、课程资源、校企合作八个方面质控点，制定课程评分标准。以课程评分标准为参照，全方位对专业课程进行诊断。诊改周期为 1 年，对诊改完成情况进行数据分析，开展年度课程诊断，上一年度未达标的列入下一年度诊改计划。

3. 教师持续改进机制

学院制定教师自我发展标准，教师从师德修养、教育教学、教研科研、社会实践（服务）等四个方面进行自我分析。每个方面又细化四个不同的类别，不同的类别依据职称的不同评定的标准不同。按教师职称分区统计四个方面的分值，将信息反馈作为诊断改进的重要数据，分析原因，并提出诊改措施。

4. 毕业生跟踪机制

通过制定毕业生跟踪调查制度，具体确定调查时间、内容、方式等具体事宜， 并进行问卷的发放和回收，对毕业生跟踪调查分析报告进行汇总及分析。毕业生跟踪调查每年 1 次。主要调查毕业 1-5 年的学生：调查覆盖率要达到当年毕业生人数的 25% 以上；毕业 5 年以上的学生应选择有代表性的调查对象，充分考虑地域分布、企业类型、岗位工种等差异，对优秀的毕业生、创业学生进行重点调查。调查内容涵盖毕业生就业情况、择业情况，就业对口率，月收入、毕业生对目前工作及岗位的评价，对专业培养在工作中影响程度的评估，

以及对我院专业课程设置、基础课程设置、就业工作的评价及建议等。

5. 社会评价机制

学校根据学校整体发展需要制定社会评价机制；毕业生跟踪调查工作以二级院为单位，组织人员进行走访用人单位、走访校友、校企合作交流、组织访谈和调查问卷的发放和回收等具体调查工作，并进行问卷汇总分析，形成各专业调查分析报告。用人单位调查每年 1 次。主要调查范围包括与校企合作单位；来我院招聘的代表性用人单位；毕业生较集中的代表性用人单位。调查内容涵盖用人单位对毕业生综合素质的评价，用人单位对毕业生的要求，以及对我院就业工作的评价和建议。

（四）改进成效

环境设计学院持续推进企业调研，通过企业对人才职业素养、职业能力、岗位等方面的调研，创新人才培养模式、完善课程体系，使专业核心课程与企业岗位需求对应，课程内容与岗位的职业能力对应，课程实施按企业真实生产流程组织教学。同时，通过加强国际合作与交流，学习先进经验，实现与国际接轨积极开发与国际先进标准对接的专业教学标准和课程标准，使课程教学内容紧跟时代发展和岗位需求，提升专业人才培养质量。

学院搭建教师企业实践锻炼平台，参与教科研及社会服务项目，以及参与国培、省培项目，引进企业专家进行实践指导等，培养造就一批师德高尚、素质优良、技艺精湛、创新能力强的“双师型”教师

队伍。教师教学水平得到进一步提升，教学理念先进、教学方法创新、学生满意度高。

学院通过成立品牌学生培养工作室，搭建校企共建的“校中厂”，对学有余力的学生进行重点培养。通过与企业合作，以完成社会服务工作项目为载体，突出做中学、做中教。

近年来，环境设计学院学生多次参加国家行业级、省级技能大赛，并获佳绩。学院还进一步推进专业课程的在线资源建设，修订现有教材，更新课程案例库和视频资源库，使课程教学资料与人才培养目标相适应。通过开展系列培训，鼓励教师积极转变教学观念，探索多渠道教学手段，通过引入微课、慕课等进行翻转课堂教学，利用职教云、学习通平台辅助教学及在线测验、成绩反馈、答题过关、知识点学习统计等信息化技术应用，在课前、课中、课后有效地对学生学习情况进行检测和评价，实现信息技术与课堂教学深度融合，实现教学手段创新，大大提升课程教学效果。

七、专业建设成果

经过7年来的建设发展，我专业在人才培养模式、课程体系构建、双创教育落地等当面取得了一些成绩，总体来讲构建了“五共三融通”产教融合、校企协同育人的人才培养模式、构建具有“工学结合、学用一体”特征的职业化课程体系，创新“三同步、三导师、三进阶”课程体系改革、打造“产业工坊”，分层培养，将双创教育逐步落实。得益于以上模式、体系的科学化构建、合理化实施，我专业人才培养、

师资建设、科研创新等领域均取得了不俗的成绩。

（一）构建“五共三融通”产教融合、校企协同育人的人才培养模式

学校与企业充分利用各自优势资源互补不足，共同投入人力、技术资源，校企双方全过程、全环节、全方位的参与订单、定制、定向学生联合培养工作，建立紧密的人才培养、招生与就业指导安置、专业及课程共建、教学资源共建、实习及就业基地共建等方面的综合互动平台。探索“产业工坊”专业改革，推动学生职业技能的再提升，加强卓越品牌学生培养，打造专业品牌，提升就业质量和就业影响力。

（二）构建具有“工学结合、学用一体”职业化特征的“岗课赛证一体化”课程体系，创新“三同步、三导师、三进阶”体系改革

本着与职业岗位需求“零对接”的目标，建立紧密面向职场的课程体系，进一步优化专业人才培养方案和课程标准，课程体系构建围绕专业紧密对口就业、可共享岗位就业、可迁移岗位就业3大模块架构。创新“三同步、三导师、三进阶”体系改革，实现“学产同期、产教融合”。

三同步：教学周期与生产周期、教学过程与生产过程、学习过程与工作过程“三同步”

三导师：学业导师、项目导师和岗位导师

三进阶：入门、入职、入行三进阶

构建学业导师、项目导师和岗位导师联合培养机制，对学生进行全过程、全方位、专业化、多视角的综合培养。使人才培养更具有专业特色和就业优势，使人才培养能适应从业环境的变迁，适应行业转型升级发展的需要。

全学程划分为 3 段，第 1~4 学期为“入门阶段”，培养学生的通用知识技能、通用专业素质、通用专业能力，培养学生的专项职业技能，培养学生的“入门技艺”。从师资上保证校企双元实施，学业导师+项目导师，校企双方以培养所需人才培养为共同目标，相互合作，融为一体，协同育人。

第 5 学期为“入职阶段”，增强岗位适应性，在真实的生产环境下进行学习，强化学生的岗位针对性；通过跟岗实习，从教学和生产两个方面融合构建实习内容，突出生产育人，学业导师+岗位导师，由企业配备专职技术人员与学校专业教师共同指导学生学习，使学生在职业技能提升的同时，提升职业道德和职业素养。

第 6 学期为“入行阶段”，通过顶岗实习，进一步强化学生的职业技能、职业道德和职业素养。为学生毕业后能够达到直接上岗的要求，奠定“入行”的基础。

（三）打造“产业工坊”，分层培养，将双创教育逐步落实

遵循职业教育规律，选择学有余力的学生进行分层培养。以国际悉尼协议标准、国家技能大赛标准，在“产业工坊”中，以完成企业

的工作任务为载体，突出做中学、做中教，培养学生的高素质、高技能、创新能力。在创业导师的指导下，对学生进行创业训练，培养学生的创业意识、创业能力和创业激情。提高学生创新创业意识，开拓创业就业模式。

（四）专业人才培养效果体现

1. 专业办学能较好适应社会需求，办学规模稳步有增

建筑室内设计专业开办于 2015 年，经过 7 年的发展建设，办学规模稳步有增，发展至今，三年在校生规模 382 人。

2. 人才培养质量稳步提升，学生就业能很好满足用人单位需求

建筑室内设计专业学院近三年就业率平均为 96.89%，总体专业对口率平均为 80.85%。其中，2019 年就业率 97.30%，2020 年学院就业率 95.83%，2021 年学院就业率 97.56%。

表 17 2019 年~2021 年建筑室内设计专业就业情况

年度	毕业数	就业数	就业率	省内就业数	省内就业比例
2019 年	111	108	97.30%	106	98.15%
2020 年	120	115	95.83%	106	92.17%
2021 年	123	120	97.56%	89	74.14%
合计	354	343	96.89%		

3. 校企合作逐渐扩大规模，为人才培养奠定了良好的基础

我院建筑室内设计专业现与 1 家行业协会 17 家省内外知名企业建立了长期稳定的校企合作关系，为深化工学结合教育教学改革及学生实习就业奠定了良好的基础。校企合作共建实习就业基地 17 处，

建立订单合作关系企业 5 家，校企共建课程 6 门，校企合作开发教材 4 部。

创新人才培养模式，构建了“五共三融通”产教融合、校企协同育人培养模式。基于“命运共同体”，实践并探索了“人才共育、过程共管、课程共建、职责共担、成果共享、产教融通、招生就业融通、专业教育与职业岗位培训融通”的培养举措。校企双方全过程、全环节、全方位的参与订单、定制、定向学生联合培养工作，建立紧密的人才培养、招生与就业指导安置、专业及课程共建、教学资源共建、实习及就业基地共建等方面的合作关系，有效提升了专业建设水平。

（见表 5、表 7、表 8、表 9）

4. 形成了“以赛促教、以赛促学、以赛促训、以赛促用”的良好效应

为更好的培养学生的创新精神，提高实践和应用能力，增强学生的社会竞争力，环境设计学院鼓励学生积极参与各类专业技能竞赛，形成了“以赛促教、以赛促学、以赛促训、以赛促用”的良好推动效应。

近年来，环境设计学院相继组织学生参加了全国三维数字化创新设计大赛、全国高职高专建筑设计类优秀毕业设计大赛、全国高校数字艺术设计大赛等专业技能竞赛活动，至今共获得省级以上各类奖项 23 项。（见表 11）

八、发展展望

尽管我专业目前取得了一定的成绩，但毕竟我专业创立时间尚短，专业积累仍比较浅，发展中也遇到了一些制约专业发展的问题，根据目前我专业发展现状及对未来发展的规划，拟重点在以下方面继续深入研究，不断探索进取：

（1）立足教学，抓牢人才培养主线，继续加大三教改革力度，深化三教改革内涵建设，切实推动我专业三教改革向更规范、更深入、更有利于学生培养的方向迈进。同时建立更为规范化、系统化的教学保障机制，为教学保驾护航。只有这样才能保证学生培养质量过硬，只有学生质量过硬，才能赢得社会充分的认可，本专业才有持续发展的空间和可能。

（2）将五共三融通人才培养模式进一步完善，梳理和建立具有我院专业特色的，符合辽宁地区装饰装修行业企业迫切需求的高职教育人才培养模式。特别是要对企业全面参与人才培养下大力气探索研究，真正做到校企联合培养学生，以就业为导向，以提高学生就业质量为目标，为学生提供良好的发展机会，为企业提供合格的经得住实践考验的优秀人才。

（3）切实做好专业服务辽宁的工作，担负起职业教育应有的社会职责。建筑室内设计专业涉及的内容与社会生产生活关系相当紧密，在社会服务方面具有先天的优势，我专业将在今后发展中沉下心来，开拓视野，主动出击去寻找为行业为社会提供服务的机会，寻找和构建服务社会服务地方经济的平台，制定相应的规章制度，以更加规范

化、更加全面细致的服务赢得社会赞誉和认可,创造更大的社会价值。