

2019 级高职扩招森林生态旅游专业 (马术休闲骑乘) 方向三年制人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：森林生态旅游专业（马术休闲骑乘方向）

专业代码：510207

二、入学要求

招收退役军人。

三、修业年限

三年制。

四、职业面向

表 1 高职扩招森林生态旅游专业（马术休闲骑乘方向）职业岗位分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
教育 84	其他教育 849	职业技能培训 8491	其他教学人员 249	马术教练	无

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业主要面向省内马术俱乐部，培养适应休闲旅游业发展，具有良好职业道德，爱岗敬业，团结协作，勤于骑乘，营销及管理能力和从事马术教练，马房管理，马术赛事组织与策划等工作的高级技术技能人才。

(二) 培养规格

高职扩招森林生态旅游专业(马术休闲骑乘方向)毕业生应具备的专业知识、专业能力、专业素质详见表 2、表 3、表 4。

表 2 高职扩招森林生态旅游专业（马术休闲骑乘方向）知识结构

一级知识名称	二级知识名称	备注
基本知识	体育锻炼基本知识	
	政治理论基本知识	
	英语基本知识	
	计算机应用基本知识	
专业基础知识	普通话知识	
	马术概论知识	
	马匹护理知识	
	马匹解剖生理知识	
	马术俱乐部服务与管理知识	
	国际马术规则知识	
	旅游地理知识	
	马术赛事组织与策划知识	
	旅游人力资源管理知识	
	马房管理知识	
	旅游礼仪知识	
	旅游市场营销知识	
综合素质知识	写作知识	
	社会学知识	
	人际关系学知识	
	身心健康知识	

表 3 高职扩招森林生态旅游专业（马术休闲骑乘方向）知识结构

一级能力名称	二级能力名称	备注	
基础能力	体育锻炼方面的技能		
	英文的阅读及翻译能力		
	计算机操作及专业软件应用能力		
	政治理论基本知识应用能力		
职业能力	单项职业技能	普通话表达能力	
		马术概论知识应用能力	
		马匹解剖生理知识应用能力	
		国际马术规则知识应用能力	
		旅游地理知识应用能力	
		旅游人力资源管理知识应用能力	
		旅游礼仪知识应用能力	
		旅游市场营销知识应用能力	
核心职业技能	马匹护理知识应用能力		

		马术俱乐部服务与管理能力	
		马术赛事组织与策划知识应用能力	
		马房管理知识应用能力	
	综合职业能力	知识综合运用能力	
		技术创新能力和职业资格证书考核能力	
		项目开发能力	
		协调、沟通和协作能力	
		公关能力	
		可持续发展能力	

表 4 高职扩招森林生态旅游专业（马术休闲骑乘方向）知识结构

一级素质名称	二级素质名称	备注
思想道德素质	学生具有对待马术行业工作的责任感，工作岗位职责的履行，正确的荣誉观	
	具有良好的业务接待礼节礼貌和顾客至上的服务意识	
	学生具有较强的马术从业职业道德	
身心素质	具有健康的体魄、良好的身心素质	
	较强的心理调适力	
	良好的感知力和意志力	
文化素质	知识行为意识	
	法律意识	
	良好的语言表达与沟通能力	
职业素质	熟知马术专业理论 掌握马术专业特长技能	
	具备较强的马术俱乐部团队协作精神和较高的集体观念	
	具有热爱马术事业的的敬业乐业精神	
创新创业素质	创新意识	
	创业意识	
	自我意识与主动精神	
	参与和实干精神	

六、课程设置

表 5 高职扩招森林生态旅游专业（马术休闲骑乘方向）

知识结构课程体系及教学总体进程表

课程体系模块	序号	课程名称	总学时	学分	理论学时	实践学时	集中授课学时	考核方式	课程性质	开设学年学时数		
										第一学年	第二学年	第三学年
公共基础	1	入学教育	16	1	0	16	16	考查	必修	16		
	2	思想道德修养与法律基础	48	3	32	16	32	考试		48		
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	48	16	48	考试		64		
	4	形势与政策	16	1	16	0	8	考查		16		
	5	军事理论与国防教育	148	4	36	112	16	考查		112		
	6	计算机应用基础	64	4	32	32	32	考查		64		
	7	心理健康教育	32	2	32		8	考查		32		
	8	安全教育	32	2	32	0	8	考查			16	
	9	就业与创业	64	4	64	0	24	考查			32	32
	10	应用文写作	48	3	32	16	16	考试			48	
	11	体育	64	4	16	48	16	考查		1		
	12	毕业教育	16	1	0	16	16	考查		3		
		小计		612	33	340	272	240				
	1	普通话	32	2	32		32	考查	必修	32		
	2	马术概论	32	2	32		32	考查		32		
	3	※马匹护理	96	6	60	36	96	考试		96		
	4	马匹解剖生理	64	4	64		64	考试		64		
	5	※马术俱乐部服务与管理	48	3	32	16	48	考试		48		
	6	国际马术规则	32	2	32		32	考试		32		
	7	旅游地理	32	2	32		32	考查		32		

课程体系模块	序号	课程名称	总学时	学分	理论学时	实践学时	集中授课学时	考核方式	课程性质	开设学年学时数		
										第一学年	第二学年	第三学年
	8	※马术赛事组织与策划	48	3	48		48	考试		48		
	9	旅游人力资源管理	32	2	32		32	考查		32		
	10	※马房管理	48	3	32	16	48	考试		48		
	11	旅游礼仪	32	2	32		32	考查		32		
	12	旅游市场营销	32	2	32		32	考查		32		
	13	生产实践	1190	68		1190		考查			1190	
	14	毕业设计答辩	16	1		16	16	考查			16	
		小计	1734	102	460	1274	544			336	192	1206
职业技能拓展模块	1	大学生艺术鉴赏	64	4	64		64	考查	选修	64		
	2	中国近现代史纲要	32	2	32		32	考查		32		
	3	客源国概况	64	4	64		64	考查			64	
	4	旅游休闲企业连锁运营	64	4	64		64	考查			64	
		小计	224	14	224		224			96	128	
总计			2570	149	1024	1546	1008					

七、教学进程总体安排

表 6 2019 级三年制总学程时间表

周数安排	序号	内容	周数	第一学年			第二学年			第三学年		
				一	二	暑假	三	四	暑假	五	寒假	六
	1	理论教学	109	15	18		17	19		17		20
	2	实践教学										
	3	十一放假	3	1			1			1		
	6	考试	5	1	1		1	1		1		
	7	寒暑假	34	8	5		8	5		8		
	8	总计	151	27	25		27	25		27		20

全学程 151 周，其中寒暑假 34 周，考试 5 周，“十、一”放假 3 周，教学周共 109 周。

学时计划：教学周中，实习 34 周，毕业设计与答辩 1 周，其周学时按 16 学时计算；教学实习周按 28 学时计算；总学时 2570 学时。

学分计划：实习、毕业设计与答辩每周 1 学分；认知实习每周 2 学分；形势与政策教育（16 学时）1 学分，其余基础能力必修课程学分按 16 学时计 1 学分。

学生修满 149 学分，方可毕业。

八、实施保障

（一）师资队伍

校内专任教师与校外行业大师共同组成优秀的专兼职教学队伍。

（二）教学设施

校内设有马术一体化教室，校外有分布于沈阳、大连、天津等地的多家校企合作马术俱乐部均为我校校外实训教学基地。

（三）教学资源

采用国内最新最前沿的行业教材和专业化的校本讲义。

（四）教学方法

采用项目教学法和实践教学法来开展教学。

（五）学习评价

采用自评，生生互评与教师点评三者结合的学习评价模式。

（六）质量管理

严格按照专业人才培养方案规定的内容开展教学。

九、毕业要求

所修课程的成绩合格，应修满必修课程 135 学分，选修课程 14 学分，总计

应修满 149 学分，方可毕业。培养适用社会发展需要，能从事马术教练，马房管理，马术赛事组织与策划等工作的高级技术技能人才。

十、附录

1. 方案编制依据

(1) 教育部、财政部关于实施国家示范性高等职业院校建设计划加快高等职业教育改革与发展的意见（教高〔2006〕14号）；

(2) 教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见（教高〔2006〕16号）；

(3) 教育部关于制订高职高专教育专业教学计划的原则意见”（教高〔2000〕2号）；

(4) 辽宁省教育厅“关于制订高等职业教育专业教学计划的指导意见”（辽教发〔2001〕67号）。

2. 编制人员组成：

组长：唐昊

组员：阎文实、马芙、葛思邑、陈士奇

企业人员：刘非、李勇钢

3. 方案特点

(1) 专业培养目标定位准确，适应经济建设和社会发展的需要；

(2) 人才培养模式以就业为导向、以能力为本位的“411 全程职业化”人才培养模式；

(3) 教学设计应充分体现“教、学、做”一体化的教学模式；

(4) 教学组织形式推行以学生为主体的教学过程；

(5) 注重大学生综合素质教育力度的提高

(6) 为更好的响应国家“大众创业、万众创新”的号召，将大学生创新创业教育与专业结合，融入到课程设置中，针对专业特点，在拓展学习领域中增加一门《旅游休闲企业连锁运营》课程，在教学过程中给学生补充旅游休闲企业连锁运营的工作内容，拓展了学生就业和创业领域。